

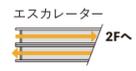
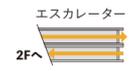
会場小間図

156社・団体、418小間 2025年12月1日現在



- ディベロッパーゾーン
- テナントゾーン
- DX・サポートゾーン

赤枠は初出展企業です。





有料セミナー 懇親パーティー

アネックスホール

1月21日(水)

50回記念基調講演 15:00～16:00

理念の共感と実践による イオンの成長

イオン株式会社 取締役兼代表執行役社長
吉田 昭夫



50回記念特別講演 16:15～17:15

渋谷PARCOの進化の歴史と未来 ～渋谷PARCOを超えて 世界のカルチャーコンテンツHubに～

Beyond Shibuya PARCO:Towards an International Cultural Content Hub

株式会社バルコ 常務執行役員文化創造事業本部管理
宇都宮 誠樹



18:00～19:15

懇親パーティー(SC業界の賀詞交換会)

(敬称略)

参加料金

	会員価格(税込)	一般価格(税込)
1日券 (セミナー+懇親パーティー)	34,650円	48,510円
セミナーのみ	16,500円	23,000円
懇親パーティーのみ	19,800円	27,720円

申込方法

来場登録ページからお申込みください。
すでに来場登録済みの方は、マイページにログインの上お申し込みください。マイページURLは来場登録完了メールに掲載しております。

申込締切日

2026年1月12日(月祝)

※定員に達し次第、締め切りとさせていただきます。
※指定銀行宛、1月14日(水)までに振込手数料を貴社ご負担の上、お振り込みください。

キャンセルについて

開催間際のキャンセルは下記の割合で料金をいただきますので、あらかじめご了承ください。
2026年1月13日(火)以降・・・参加料の100%

個人情報の利用目的について

来場者の皆様の個人情報は、主に「全国大会」を実施するために利用します。詳細は一般社団法人日本ショッピングセンター協会ホームページをご覧ください。 <https://www.jcsc.or.jp/>

無料セミナー

E24・E26(展示ホール2F)

DAY 1 1月21日(水)

10:30～11:00 出展者プレゼンテーション1 会場 E26
商業施設を変える新しい取り組み！次世代フードホールで実現する「シェア型」飲食フロア革命と収益最大化
株式会社favy 執行役員 最高業務責任者 森 陽介

11:00～11:30 出展者プレゼンテーション2 会場 E24
社員証がスマホに？スマートロックで実現する新しい従業員管理
株式会社モトロックジャパン デジタルマーケティング室 コマーシャル担当 玉井 俊太

11:30～12:30 出展者プレゼンテーション3 会場 E26
GISを用いた統計解析と機械学習による売上予測～予測精度と説明力の両立～
技研商事インターナショナル株式会社 執行役員 市川 史祥

12:30～13:00 出展者プレゼンテーション4 会場 E24
商圏エリアのファミリー根こそぎ集客！
800万世帯のファンが熱狂するSC向け体験型イベントとは？
株式会社クリエイティブ 営業本部 運営管理部 販売促進担当 高井 憲務

12:30～13:00 出展者プレゼンテーション4 会場 E24
商圏エリアのファミリー根こそぎ集客！
800万世帯のファンが熱狂するSC向け体験型イベントとは？
株式会社アソビスキー 営業マネージャー 小野 広太
株式会社キッズスター ごこランド事業部 イベントチームリーダー 大野 哲

13:00～14:00 出展者プレゼンテーション5 会場 E26
Zaiマックスが考える、商業不動産「これから」の取り組み
株式会社Zaiマックス 総合不動産サービス開発事業部 常務執行役員・総合不動産サービス開発事業部長 藤原 真
株式会社パロマックス 店舗運用部 執行役員・部長 番 直人

14:00～14:30 出展者プレゼンテーション6 会場 E24
ペーケアルームのこと、軽視してませんか？
データと生の声で紐解く顧客ニーズのリアル
Trim株式会社 営業 石川 直也

14:30～15:00 出展者プレゼンテーション7 会場 E26
長期データから見える、商業施設&専門店の今！
株式会社リゾム 代表取締役 中山 博光
株式会社リゾム データソリューション事業グループ 事業企画部 課長 浜名 智史

15:00～15:30 出展者プレゼンテーション8 会場 E24
AIのあるサポート PartII- AIをSC販促に活かそう！
株式会社コマースデザインラボ プロジェクトマネージャー 杉浦 安希子
株式会社コマースデザインラボ プロジェクトマネージャー 浅生 淳平

15:30～16:00 出展者プレゼンテーション9 会場 E26
子育て世代を呼び込む！SCにおける「イゴコチの良い」
ファミリーフレンドリー空間設備の発展と展望
コンプライズ株式会社 マーケティング室 主査 麻上 秀篤

16:00～16:30 出展者プレゼンテーション10 会場 E24
LINEヤフー社と語る、リピーターを生み出すLINEミニアプリ活用術
株式会社クワゼン ビジネス本部 新規事業開発部 部長 片山 大介
LINEヤフー株式会社 [コーポレートビジネス]イン ビジネスPF SBU) プロダクトマーケティングユニット PMM4/インビジョン 土居 佳南子

16:30～17:00 出展者プレゼンテーション11 会場 E26
『ES』から『EX』へ！
～SCが課題とする「顧客LTV」や「人材定着率」を上げる方法～
株式会社バニッシュ・スタンダード 代表取締役/CEO 小野里 凜晃

申込方法

来場登録ページからお申込みください。すでに来場登録済みの方は、マイページにログインの上お申し込みください。マイページURLは来場登録完了メールに掲載しております。 座席に空きがある場合は当日先着順にて聘请可能です。

DAY 2 1月22日(木)

10:30～11:30 出展者プレゼンテーション12 会場 E26
【ディベロッパ限定】今、あるべきSCマーケティングとは
～コンサルティングサービスのご提案～
JR日本SC開発株式会社 カンパニー統括本部 部長 舟本 恵

11:30～12:00 出展者プレゼンテーション13 会場 E24
今からでも間に合う！新リリース会計標準対応の実践
プロパティデータバンク株式会社 プロジェクト推進部 部長 花田 智

12:00～12:30 ビジネスマン1 会場 E26
AIで変える落とし物管理とfindが解決する
社会課題の最前線
株式会社find 営業部 部長 奥津 喜暁

12:30～13:00 出展者プレゼンテーション14 会場 E24
「基礎データの徹底活用」による、
データに基づいた判断する施設運営とは
グローリー株式会社 DXビジネス推進部 江本 樹希

13:00～13:30 ビジネスマン2 会場 E26
リベルメンテナンスにおけるDX戦略の重要性
～私たちが陥った4つの落とし穴(失敗)と克服の軌跡
株式会社パルコスベースシステムズ 事業戦略部 課長 森川 隆賢
株式会社パルコスベースシステムズ 事業戦略部 リーダー 高山 和則

13:30～14:00 出展者プレゼンテーション15 会場 E24
ライクユーザー育成を実現する「LINE×マイログ」の威力
株式会社ギックス Data-Informed 事業本部 Marketing & Sales Division Director 黒田 亮二
LINEヤフー株式会社 DXソリューション本部 APIソリューションマネジメント部 CXエンゲージメントマネージャー 関野 聡史

14:00～15:00 出展者プレゼンテーション16 会場 E26
大空間のメディア化
体験を広告価値に変える次世代サイネージ戦略
株式会社セイビ堂 代表取締役社長 阿部 慎也

15:00～15:30 出展者プレゼンテーション17 会場 E24
社会課題解決に本気で挑む、新しいアイウェアショッ
～視覚障害を防ぎ、眼の健康と視力を守る～
新光会グループ 代表 新保 光一郎
ベストメディカルサービス株式会社 代表取締役社長 村上 太一

15:30～16:00 出展者プレゼンテーション18 会場 E26
AIとサイネージで実現する、持続可能なSC価値向上
ソーマーケティング株式会社 B2Bビジネス2部 ラージディスプレイソリューション課 テクニカルマーケティングマネージャー 小暮 雅也

16:00～17:00 出展者プレゼンテーション19 会場 E24
GiGOの新規テナント出店・商品仕入におけるAI活用
～人流データを活用した店舗クラスタリング～
株式会社GENDA GiGO Entertainment 執行役員CDO 兼 DX推進室長 松沼 雄祐
株式会社GROWTH VERSE Technology部 VP of AI 石井 健資
株式会社GROWTH VERSE ミセシル/Zero事業部 部長 松木 圭太郎

DAY 3 1月23日(金)

10:30～11:00 出展者プレゼンテーション20 会場 E24
来館動機の再設計。サイネージが担う
“行きたくなる理由づくり”
株式会社クラウドポイント 取締役 渡辺 剛仁

11:00～13:30 チャレンジビッチ2026
～NEXT SC～ 会場 E26
NEW COMMERCE VENTURES

11:30～12:00 出展者プレゼンテーション21 会場 E24
新たな体験と集客を生み出す建築の再生と
グリーンの取り組み
株式会社乃村工務社 ビジネスプロデュース本部 第二統括部 統括部長 山口 誠二
株式会社乃村工務社 ビジネスプロデュース本部 建築プロデュース部 デザイナー 浅尾 とも子
株式会社乃村工務社 ビジネスプロデュース本部 建築プロデュース部 デザイナー 豊田 幸太

12:30～13:00 出展者プレゼンテーション22 会場 E24
実例紹介！現場ニーズに寄り添ったCS・ES企画とは
フランスアワード現場ニーズ コンサルティング事業部 部長 古賀 智咲子

13:30～14:00 出展者プレゼンテーション23 会場 E24
地図地理芸人、1月23日(金) 12:30-13:00
笑って学ぶ防犯E24会場にて実施

14:00～14:30 ビジネスマン3 会場 E26
GX時代のSC経営戦略
～脱炭素が利益を生む新モデル
cynaps株式会社 代表取締役社長 岩屋 雄介

14:30～15:30 ビジネスマン4 会場 E24
内部×外部データで描く商業施設の未来
～MD計画と販促戦略の新潮流
株式会社ipoca 執行役員 事業開発担当 & データサイエンティスト 団野 大樹
静鉄プロパティマネジメント株式会社 常務取締役 セルバ事業部管理 佐藤 和弘

(敬称略)

2階
E24会場

セミナー会場/2F

